

پیام های پیشنهادی

۱. دود قلیان، کشنده است.
۲. قلیان، نفس ما و عزیزانمان را می گیرد.
۳. جوانان و نوجوانان ما مهمترین هدف اقتصادی صنایع دخانی هستند.
۴. قلیان، باعث پیری زودرس می شود.
۵. قلیان، زیبایی ما را می گیرد.
۶. قلیان، دشمن شادابی پوست ماست.
۷. قلیان، تفریح نیست، خودکشی است.
۸. قلیان، باروری زنان و مردان را کم می کند.
۹. مواد سمی موجود در دود قلیان، با آب تصفیه نمی شود.
۱۰. وقتی قلیان می کشیم، اطرافیان را هم در دود آن شریک می کنیم.
۱۱. وقتی قلیان می کشیم، اطرافیان را هم به دود، میهمان می کنیم.
۱۲. قلیان، دروازه ورود به قلعه سیگار است.
۱۳. مصرف قلیان، دریچه ورود به مواد مخدر است.
۱۴. آیا کشیدن قلیان تفریح است یا خودکشی و دیگر کشی؟
۱۵. کشیدن قلیان تفریح نیست، دعوت به مرگ دسته جمعی است.
۱۶. از حق خود دفاع کنید، هوای بدون دود قلیان، حق شماست.
۱۷. از حق خود دفاع کنید، نسبت به استعمال دخانیات اعتراض کنید.
۱۸. در همه گیری کرونا مراقب باشیم: کشیدن قلیان ، احتمال بیمار شدن را بالا می برد.
۱۹. در همه گیری کرونا مراقب باشیم: به ریه های سالم بیشتر نیاز داریم، پس قلیان نکشیم.
۲۰. در همه گیری کرونا مراقب باشیم: با کشیدن قلیان، بیماری های سخت تری مانند سل و هیپاتیت و... در انتظار ما خواهد بود.
۲۱. در همه گیری کرونا مراقب باشیم: با کشیدن قلیان، سیستم ایمنی بدن خودمان را ضعیف نکنیم.
۲۲. در همه گیری کرونا مراقب باشیم: استفاده مشترک از قلیان، باعث انتقال بیماری می شود.
۲۳. کشیدن قلیان را برای همیشه ترک کنیم.
۲۴. با ترک قلیان، بیماری کرونا را کنترل کنیم.
۲۵. فاصله گذاری اجتماعی نمی تواند مشکل انتقال سموم منتشره از دود قلیان را کم کند.
۲۶. آیا تا بحال به این فکر کرده اید که چرا کشورهای خارجی علاقه مند به سرمایه گذاری در صنعت دخانیات ایران هستند؟
۲۷. چرا ما تحریم دارویی و غذایی شده ایم ولی تحریم مواد دخانی نه؟
۲۸. ۲۰ دقیقه بعد از ترک مواد دخانی، فشارخون و نبض شما طبیعی تر می شود.
۲۹. ۸ ساعت بعد از ترک مواد دخانی، میزان اکسیژن خون شما به حد طبیعی باز می گردد.
۳۰. ۴۸ ساعت بعد از ترک مواد دخانی، بدن شما از هر گونه نیکوتین پاک شده است.
۳۱. ۷۲ ساعت بعد از ترک مواد دخانی، نفس کشیدن برای شما آسان تر شده است.
۳۲. ۱۵ سال بعد از ترک مواد دخانی، احتمال بروز سرطان ریه و حمله قلبی در شما مانند فردی است که تاکنون دخانیات مصرف نکرده است.

۳۳. جوانانی که با گمراهی و ترفندهای صنایع دخانی برای اولین بار مواد دخانی را تجربه می کنند، به راحتی در آنها وابستگی به نیکوتین ایجاد شده و به یک مصرف کننده دائمی مواد دخانی تبدیل می شوند.
۳۴. یکی از مهمترین اقدامات و راهکارهای حفاظت جوانان از آسیب ها و صدمات ناشی از مصرف دخانیات، ممنوعیت کامل تبلیغات است.
۳۵. بیش از ۱ میلیارد نفر در سراسر جهان از مصرف کننده محصولات دخانی هستند. و سالانه بیش از ۸ میلیون نفر در اثر مصرف دخانیات یا قرار گرفتن در معرض دود دست دوم آن جان خود را از دست می دهند.
۳۶. صنایع دخانی از طرق مختلف از جمله تولید محصولات جدید با طعم های متفاوت و متنوع و تبلیغات گسترده در فیلم ها و برنامه های تلویزیونی باعث فریب جوانان و نوجوانان می شوند.
۳۷. بازارهای فروش محصولات دخانی، جوانان و نوجوانان را به دام انداخته و نیمی از مصرف کنندگان این محصولات در نهایت به کام مرگ می روند.
۳۸. صنایع دخانی هر ساله ده ها میلیارد دلار در سراسر دنیا برای تبلیغ و بازار فروش محصولات مرگ بارشان هزینه می کنند و فعالیت ها و اقدامات بازاریابی آنها با هدف جذب جوانان و مصرف کنندگان جدید است.
۳۹. استفاده از طعم دهنده های جذاب و اسانس های خاص که برای استفاده جوانان در تنباکو و محصولات نیکوتین به کار می رود، مانند طعم گیلاس و ... عاملی برای ترغیب جوانان به شروع مصرف این محصولات است.
۴۰. یکی از ترفند های صنایع دخانی استفاده از طرح ها و محصولات جذابی است که حمل آنها نیز بسیار آسان و فریبنده است.
۴۱. تبلیغ محصولات جایگزین به عنوان "کم خطر و کم آسیب" یا "تمیزتر" به جای سیگارهای معمولی، ترفندی دیگر از صنایع دخانی است.
۴۲. حمایت های مالی و معنوی صنایع دخانی از برگزاری مسابقات و حمایت افراد مشهور از برندهای خاص، ترفندی دیگر از صنایع دخانی است.